

## Presseinformation

Generationswechsel in der hülsta-Geschäftsführung zum  
1. Januar 2010

Stadtlohn, 06.11.2009. Zum Jahresende 2009 wird Dr. Bernd Göbel (61) als Geschäftsführer bei hülsta seine operativen Aufgaben beenden. Nach 32-jähriger Tätigkeit scheidet er auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus und übergibt die Verantwortung an die jüngere Generation.

Von der Gesellschafterseite führt Ludwig Hüls aus: „In diesem Zeitraum hat Dr. Göbel maßgeblich dazu beigetragen, hülsta zur bekanntesten Möbelmarke in Deutschland und Europa zu entwickeln“.

Dr. Göbel bleibt dem Unternehmen hülsta, der Hüls-Unternehmensgruppe sowie dem Gesellschafterkreis eng verbunden. Zukünftig wird er für hülsta beratend tätig sein, führt darüber hinaus die Aufsichtsratsstätigkeit bei Rolf Benz fort und wird im kommenden Jahr Mitglied des Beirates der Hüls-Unternehmensgruppe.

Dieser Generationswechsel wurde langfristig geplant und bereits ab dem 01. Januar 2009 ein Geschäftsleitungskreis installiert. Dem gehören an die drei hülsta-Geschäftsführer Dr. Bernd Göbel, Dr. Matthias Becker und Ludwig Hüls sowie die drei Mitglieder der Geschäftsleitung Michael Espenhahn (Marketing), Stephan Doods (Controlling) und Michael Kasteleiner (Technik).

Ab Januar 2010 wird Michael Espenhahn (46) als verantwortlicher Geschäftsführer für das Ressort Marketing/Vertrieb die Nachfolge von Dr. Göbel antreten und gemeinsam mit Ludwig Hüls und Dr. Matthias Becker die hülsta-Geschäftsführung bilden. Espenhahn ist seit 1992 im Unternehmen hülsta, übernahm die Verantwortung als Sales Manager für die Mitnahmeschiene „now! by hülsta“ (1994), nachfolgend für die gesamte Markenkommunikation (2001) und zusätzlich für die hülsta-Produktentwicklung (2009).

Die Vertriebsverantwortung für hülsta im deutschen Markt wird unverändert Jürgen Klümper haben. Er wird ab dem 1. Januar 2010 Mitglied der Geschäftsleitung. Die Verantwortung der Vermarktung aller Vertriebslinien in den internationalen Märkten trägt wie bisher Jörg Michael Lenhard. Sparten-Manager für die Vertriebslinie „now! by hülsta“ wird ab 1.1.2010 Ingo Schraub. Markus Funke verantwortet wie bisher den Verkaufs-Innendienst.

Mit diesen Entscheidungen ist eine entsprechende Kontinuität in dem Familienunternehmen hülsta für die Zukunft gewährleistet!

Der Markenhersteller hülsta produziert ausschließlich in Deutschland und erwirtschaftete in 2008 mit rd. 1.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 267,5 Mio €.

hülsta-Produkte werden für alle Einrichtungsbereiche entwickelt und über den qualifizierten Möbelfachhandel weltweit vermarktet. hülsta ist Europas bekannteste Herstellermöbelmarke. Der Bekanntheitsgrad der Marke beträgt lt. einer aktuellen Allensbach-Studie im Markt Deutschland im Premiumsegment rd. 80 %. Auch für das bevorstehende Jubiläumsjahr, in 2010 wird hülsta 70 Jahre, werden hohe Werbebudgets für eine Vielzahl von Aktivitäten im internationalen Markt zur Verfügung gestellt.

hülsta ist ein Unternehmen der Hüls-Unternehmensgruppe, welcher auch die bekannten Markenunternehmen Rolf Benz, Ruf und Parador angehören.