

Presseinformation

hülsta präsentiert sich auf der Möbelmesse Mailand

Stadtlohn, 12. April 2007. Der Markenhersteller hülsta wird in diesem Jahr zum 9. Mal in Folge als Aussteller im Rahmen der Mailänder Möbelmesse, dem Salone Internazionale del Mobile, auftreten. Die Fachhandelsmesse, die vom 18. bis 23. April 2007 stattfindet und das Who-is-who im Möbeldesign unter ihren Dächern vereint, wird an zwei Tagen auch für das Publikum geöffnet sein. Rund 225.000 Besucher erwartet die Messeleitung in Mailand

hülsta wird einen Querschnitt designorientierter Möbelprogramme aus seiner breiten Markenkollektion präsentieren. Damit sollen insbesondere Besucher aus den internationalen Märkten angesprochen werden. Dr. Bernd Göbel, Geschäftsführer des Unternehmens: „Die Teilnahme am Salone del Mobile ist ein Instrument der Internationalisierungsstrategie der Marke hülsta, welche wir in den vor uns liegenden Jahren nachhaltig verfolgen werden“.

Im vergangenen Jahr 2006 erreichte hülsta mit 1.470 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von 297 Millionen Euro. Die Investitionen in Werbung und Verkaufsförderung machten rund 6,9% vom Umsatz aus. Der Bekanntheitsgrad der Marke, der im Premiumsegment in Deutschland rund 80% beträgt, soll im internationalen Absatzmarkt systematisch ausgebaut werden.